

แผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2557 - 2560

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระหว่างปี 2557-2560 ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ขององค์กรเพื่อพิจารณา จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threats) โดยการวิเคราะห์ จุดแข็ง และจุดอ่อน นั้น จะเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กร ส่วนการวิเคราะห์โอกาส และอุปสรรค จะเป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะแวดล้อมภายนอกที่น่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการขององค์กร ผลการดำเนินการในเรื่องนี้ พบว่า

จุดแข็ง (Strengths) ประกอบด้วย

1. การบริหารงานของคณะกรรมการดำเนินการ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของสหกรณ์
2. มีทุนดำเนินการ และทุนสำรองเพียงพอต่อการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น
3. ได้รับชำระหนี้ และทุนเรือนหุ้นของสมาชิกผ่านต้นสังกัด (กองคลัง มหาวิทยาลัย -ขอนแก่น) ได้ เป็นลำดับแรกก่อนสถาบันการเงินอื่น
4. มีสวัสดิการให้สมาชิก และบุคคลในครอบครัว เช่น ทุนส่งเสริมการศึกษานูตรสมาชิก และสวัสดิการสงเคราะห์ครอบครัวสมาชิก และสวัสดิการอื่นๆ
5. มีการให้บริการด้านสินเชื่อแก่สมาชิกที่หลากหลายประเภทและถูกต้องรวดเร็ว
6. ดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับสมาชิกที่กู้เงินเพื่อที่อยู่อาศัย ต่ำกว่าสถาบันการเงินอื่นๆ
7. ดอกเบี้ยเงินฝากของสหกรณ์ฯ อยู่ในระดับที่สูงกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป
8. สหกรณ์เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็นต่างได้หลายช่องทาง
9. มีการเปิดรับสมัครสมาชิกเพิ่มเติมตลอดเวลา ทำให้สหกรณ์มีความมั่นคง และมีโอกาสในการประกอบธุรกิจมากขึ้น

จุดอ่อน (Weakness) ประกอบด้วย

1. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสหกรณ์ยังไม่ทั่วถึง
2. คณะกรรมการดำเนินการ เจ้าหน้าที่ รวมถึงสมาชิกยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ ทฤษฎี ข้อบังคับ และระเบียบของสหกรณ์ ขาดการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ขาดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง
3. การพิจารณาการให้เงินกู้ยืมมีความยืดหยุ่น ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อศักยภาพการส่งชำระหนี้ของ สมาชิกลดลง
4. ระบบการตรวจสอบภายในของสหกรณ์ยังขาดความรอบคอบในการปฏิบัติงาน การกลั่นกรอง ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ไปสู่คณะกรรมการดำเนินการ
5. ปัจจัยเสี่ยงในการบริหารจัดการภายในระหว่างคณะกรรมการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์
6. มีคดียุติความฟ้องร้องเรื่องที่คืนโครงการต่างๆ และคดีว่าด้วยการขาดส่งชำระหนี้ ซึ่งอาจนำไปสู่ การตัดหนี้สูญ
7. ขาดประสิทธิภาพในการควบคุมตรวจสอบข้อตกลงที่สหกรณ์ทำกับนิติบุคคลและองค์กร ภายนอก
8. ทักษะคิดในเชิงลบของสมาชิกต่อการบริหารงานของคณะกรรมการดำเนินการ
9. ขาดเอกภาพด้านการสื่อสารภายในองค์กร

โอกาส (Opportunity) ประกอบด้วย

1. พระราชบัญญัติประกันเงินฝากฉบับใหม่ที่มีการกำหนดวงเงินในการค้ำประกันจะทำให้ สหกรณ์มีโอกาสได้รับเงินฝากมากขึ้น
2. ระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ ทำให้สหกรณ์มีกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนในการอนุมัติสินเชื่อให้กับ สมาชิก
3. การลงทุนในอนาคต สหกรณ์สามารถที่จะให้สหกรณ์ฯ อื่นกู้ยืมเงินได้ หรือนำเงินไปลงทุนใน สถาบันการเงินต่างๆ ที่มีการลงทุนในการขยายธุรกิจจากการเปิด AEC
4. สหกรณ์มีโอกาสขยายตัวเป็นสหกรณ์ขนาดใหญ่มากในอนาคต เนื่องจากมีโอกาสขยายธุรกิจ ในการเพิ่มจำนวนสมาชิกจากบุคลากร มข. จำนวนมากที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิก
5. สมาชิกของสหกรณ์ไม่ต้องมีการเสียภาษีจากเงินได้ กรณีได้รับดอกเบี้ยจากเงินฝาก ออมทรัพย์ทุกประเภท รวมถึงเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืนก็ไม่ต้องเสียภาษีเช่นกัน
6. สมาชิกมีโอกาสสร้างความมั่นคงในชีวิต มีแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อสร้างที่อยู่อาศัย และเพื่อ ความมั่นคงในอนาคต

7. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น สหกรณ์จังหวัด สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด ให้คำแนะนำ และกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด
8. สมาชิกมีความเชื่อมั่น และทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค (Threats) ประกอบด้วย

1. สถานะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม ภายในประเทศ มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. โครงการที่ดำเนินการทำให้สหกรณ์เกิดความสูญเสีย ทั้งชื่อเสียง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี และคดียังไม่แล้วเสร็จ
3. สหกรณ์อ้อมทรัพย์อื่นๆ ที่เป็นคู่แข่งมีอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสูงกว่าสหกรณ์ฯ
4. สมาชิกยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ ทฤษฎี ข้อบังคับและระเบียบของสหกรณ์

และเมื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของสหกรณ์แล้วได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์อ้อมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด เพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานในช่วง ปี พ.ศ. 2557-2560 ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นสหกรณ์ชั้นนำของประเทศที่มุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่พอเพียง ภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วม มีธรรมาภิบาล และสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคมและพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์อ้อมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด บริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากมวลสมาชิก และบุคคลทั่วไป
2. พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการและจัดสวัสดิการแก่สมาชิก
3. สร้างอัตลักษณ์องค์กรให้โดดเด่นเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น รวมถึงสร้างประโยชน์แก่สมาชิก สังคมและชุมชน
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกยึดการดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำรัสปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พึ่งตนเองให้มากที่สุด

เป้าประสงค์

1. มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกยึดการดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำรัส ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ฟังตนเองให้มากที่สุด
2. เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งในการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ได้รับความเชื่อมั่นจากมวลสมาชิก และบุคคลทั่วไป
3. มุ่งให้บริการอย่างดีเยี่ยม มีความหลากหลาย มีความถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงมีการจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิกอย่างรอบด้านและทั่วถึง
4. เป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น
5. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. ส่งเสริมองค์กรที่เชื่อมโยงกิจกรรมร่วมกับสหกรณ์อื่น

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ดังกล่าว ข้างต้น สหกรณ์ได้กำหนดกรอบกลยุทธ์ (Strategy map) เพื่อยกระดับความสามารถของสหกรณ์ โดยแบ่งเป็น ยุทธศาสตร์หลัก คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการ ให้ความเข้มแข็ง ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์ 18 โครงการ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่

- 1.1 โครงการสัมมนาคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปโครงสร้างขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- 2.1 โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยการทำงานเป็นทีม
- 2.2 โครงการระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศภายในองค์กรให้เอื้อต่อการให้บริการแก่สมาชิกและการปฏิบัติงาน

- 3.1 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สำนักงานสหกรณ์
- 3.2 โครงการรวมพลัง 5 ส

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนารูปแบบและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้ ชัดเจน และมีความยุติธรรม

4.1 โครงการ สร้างเครื่องมือ ประเมิน ผลการปฏิบัติงาน ตามตำแหน่ง หน้าที่ ของเจ้าหน้าที่สหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการบริหาร การให้บริการด้านการเงิน และระบบการควบคุมภายในให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เมื่อเทียบกับสถาบันการเงินอื่น

- 5.1 โครงการพัฒนารูปแบบการให้บริการด้านสินเชื่อของสหกรณ์
- 5.2 โครงการจัดทำแผนงานงบประมาณรายรับ-รายจ่าย ประจำปี
- 5.3 โครงการจัดระบบการควบคุมภายในสหกรณ์ฯ
- 5.4 โครงการกระจายความเสี่ยงของสมาชิกผู้ค้าประกัน
- 5.5 พัฒนาระบบการตรวจสอบจากภายนอก

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่

- 6.1 โครงการอบรมสัมมนาการบริหารงานในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเงิน ด้านการบัญชี หรือ ด้านกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ฯลฯ
- 6.2 โครงการพัฒนาความรู้ของเจ้าหน้าที่
- 6.3 โครงการเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานยอดเยี่ยมประจำปี

กลยุทธ์ที่ 7 รณรงค์การเพิ่มจำนวนสมาชิกสหกรณ์

- 7.1 โครงการรณรงค์รับสมาชิกเพิ่ม
- 7.2 โครงการสมาชิกสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานของสหกรณ์

- 8.1 การจัดทำแผนดำเนินงานประจำปีของสหกรณ์
- 8.2 การประเมินผลและทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ และจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิกเพิ่มมากขึ้น ประกอบด้วย

3 กลยุทธ์ 12 โครงการ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก

- 1.1 โครงการศึกษาดูงานของสมาชิก
- 1.2 โครงการจัดอบรมอาชีพระยะสั้นให้กับสมาชิก
- 1.3 โครงการส่งเสริมการออมทรัพย์ และระดมทุนเรือนหุ้น
- 1.4 โครงการสมาชิกต้นแบบ
- 1.5 โครงการพบปะผู้เกษียณอายุราชการ
- 1.6 โครงการสุขภาพและความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการให้บริการสมาชิกอย่างมืออาชีพ

- 2.1 โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานของสหกรณ์ฯ ให้สมาชิกทราบในหลากหลายรูปแบบ
- 2.2 โครงการทุกปัญหามีคำตอบ
- 2.3 โครงการสวัสดิการกรณีเร่งด่วน
- 2.4 โครงการพัฒนาระบบบัตรคิวให้บริการแก่สมาชิก

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มการมีส่วนร่วมของสมาชิก

- 3.1 โครงการเปิดตู้รับความคิดเห็นของสมาชิก
- 3.2 โครงการสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด สัญจรพบปะสมาชิกตามหน่วยงานต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้โดดเด่น ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 13 โครงการ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรอื่นๆ โดยเฉพาะองค์กรที่เกี่ยวข้องในวงการสหกรณ์ฯ

- 1.1 โครงการเชื่อมความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 1.2 การสร้างความสัมพันธ์กับสหกรณ์อื่น โดยเฉพาะสหกรณ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กลยุทธ์ที่ 2 เป็นแหล่งวิชาการ ความรู้ด้านการบริหารสหกรณ์

- 2.1 โครงการจัดอบรมการบริหารสหกรณ์
- 2.2 โครงการจัดนิทรรศการวันสหกรณ์แห่งชาติ
- 2.3 โครงการศึกษาดูงานของหน่วยงานภายนอก
- 2.4 โครงการรับเป็นสถานที่ฝึกงานของนักศึกษา
- 2.5 โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่สมาชิกผู้ที่สนใจสมัครเป็นกรรมการ
ดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างอัตลักษณ์ของสหกรณ์

- 3.1 โครงการ Branding Approach หรือ Positioning branding
- 3.2 โครงการมอบของสมนาคุณแก่สมาชิกในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของสหกรณ์
- 3.3 โครงการทำบุญวันสถาปนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด
- 3.4 โครงการสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชน

- 4.1 โครงการฝ่าป่าเพื่อการศึกษาและบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
- 4.2 โครงการสนับสนุนกิจกรรมขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 3 โครงการ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1.1 โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ
- 1.2 โครงการการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.1 โครงการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่ ด้านระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย ระบบกล้องวงจรปิด และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์

- ยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกยึดการดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำริ สปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พึ่งตนเองให้มากที่สุด ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์ 2 โครงการ ดังนี้
- กลยุทธ์ที่ 1** ดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.1 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมของสมาชิก
 - 1.2 โครงการลดค่าใช้จ่ายของสหกรณ์